

大人のご褒美
ごほうびあ

ごほうびあ
とは？



お疲れ様に “ ごほうび ” を。
「ごほうびあ」はいつも仕事を頑張るあなたに、
毎日の “ ごほうび ” として飲んでもらいたい。
そんな想いから生まれたフルーツビアです。



ごほうびあ
の誕生

若者のアルコール離れが進む昨今、「お酒をもっと楽しみたい」
「初心者でもおいしくお酒が飲みたい」という方に向けて開発されたフルーツビア、それが「ごほうびあ」です。
ビール的美味いもありながら、フルーティーな口当たり。ビールが苦手な方でもおいしく飲めるフルーツビアシリーズです。
毎日仕事を頑張る若い人に、毎日のちょっとした “ ごほうび ” として、飲んでもらいたいという想いから、
「ごほうびあ」というシリーズ名を付けました。

●大人気！「大人のご褒美」ごほうびあシリーズ！！

《ごほうびあシリーズ》レモンラガー

ごほうびあ

商品
ご紹介

お疲れ様に“ごほうび”を。「ごほうびあ」は仕事を頑張る人に、
毎日の“ごほうび”として飲んでもらいたい。そんな想いから生まれたフルーツビアです。

ラガービールをベースに瀬戸内産のレモンを
使ったフルーツビール（発泡酒）です。

- ほのかに甘く、すっきりとしたレモンの風味
- 食事のお供としても飲みやすいです！
- 初回発売分、即完売した商品です！

《デザイン》



レモンラガー（缶）
レモンラガー350ml（缶）も
発売中です！



※こちらは通年販売の商品です！

《レモンフレーバー 味わいマップ》



生産者
紹介

ほっかいどう びーる じょうそう かぶしきがいしゃ
北海道麦酒醸造株式会社

北海道小樽市

<http://hokkaidobeer.com/>



- 北海道小樽発の醸造会社！
- 道内外の果物をふんだんに使用した商品多数！



プロフィール

《性別》女性
 《年齢》28歳 《血液型》B型
 《居住地》東京都 世田谷区
 《職業》メガベンチャー・人材派遣
 《性格面》承認欲求が強く新しいもの好き。

この商品の
ターゲット
ユーザー例

《イノベーター理論》アーリーアダプター

【商品の嗜好性】

限定好き。ジャケ買いする。可愛いパッケージを選ぶ。
 決まった銘柄は買わない。新商品など目新しさに機軸を置く。

【平日】近隣のSMで食品を購入。お酒は2、3日程度気分転換に購入
 (主に低アルコール)。

【休日】食料品、お酒専門店でお酒を買う。こだわりのあるお酒を
 休日に飲む。週一回程度友人や会社の人と食事とお酒を楽しむ。

販促 ツール



◆PC



◆PC用背面



◆POP

商品POPIはもちろん、
 キャンペーン告知PC、POP、
 テーブルtentなど
 各種販促物作成致します！



ブランド
HP

◆ 2021年2月16日より
 ブランドサイトをオープン！
<https://gohoubeer.jp/> ↓ ↓ ↓

※ブランドサイト
 に飛びます。



《各SNSアカウント》



facebookページ
 「ごほうびあ」で検索



twitterアカウント
 @gohoubeer



Pinterestアカウント
 gohoubeer0158

プレゼント キャンペーン実施



Instagramアカウント →
 gohou_beer



◆ Instagramで、インフルエンサーマーケ
 ティングや、「ごほうびあ」アカウントにて
 プレゼントキャンペーンを定期的に実施。
 継続的な販売促進のプロモーションを
 行っています。

《いしね&フォローキャンペーン実施予定》
 第2弾：2021年4月1日～4月30日
 第3弾：2021年5月1日～5月31日

SNS
 キャンペーン
 実施

インフル
 エンサー♪

商品名	容量/入数	ABV	常温・要冷	参考小売 (税込)	賞味期限	画像	JAN	おすすめ料理
瀬戸内レモンラガー 瓶	300ml/24	5.0	常温	オープン	8ヶ月		4560152540619	フライドチキン・ カルパッチョ
瀬戸内レモンラガー 缶	350ml/24	5.0	常温	310	8ヶ月		4560152540824	チーズ・マリネ カルパッチョ