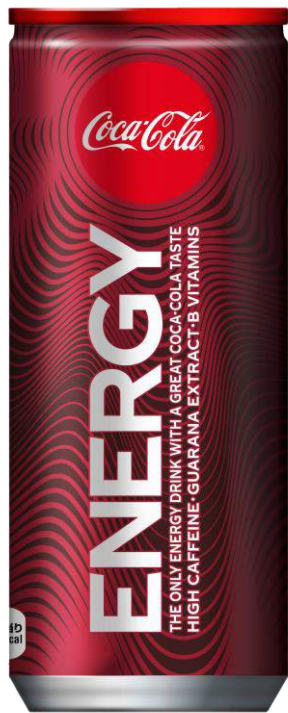




# コカ・コーラ® エナジー



7月1日発売

## 「コカ・コーラ」ブランドから初のエナジードリンク発売！

「コカ・コーラ」ブランドから初のエナジードリンク、『コカ・コーラ エナジー』が登場します。

「コカ・コーラ」ブランドの信頼感とメジャー感、そして、「コカ・コーラ」から継承する爽快な美味しさという強みを生かし、消費者に新たなエナジードリンクの選択肢を提供。

消費者調査でも、高い購入意向を獲得しており、新規飲用者の獲得と共に、エナジードリンク市場の活性化を図ります。

本製品を貴店の売上拡大にお役立てください。

### メディアサポート

予定出荷量：2,500 GRP ※全メディア計/関東ベース

放送時期：6/28～8/30

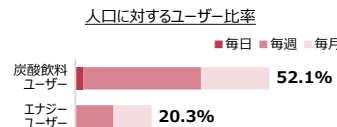
### セールスポイント

1. コカ・コーラのブランド価値を生かした、ポジティブで、爽快で、美味しいエナジードリンク
2. カフェイン80mg（250ml缶）の他、ガラナエキス、ビタミンB<sub>6</sub>配合

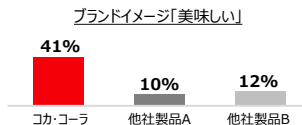
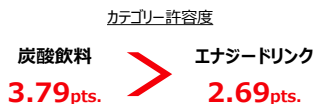
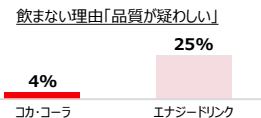
### 導入背景

- エナジードリンクのユーザー層拡大に「コカ・コーラ」ブランドのポジティブなイメージは大きな強み

エナジードリンクのユーザーベースは炭酸飲料の半分以下



「コカ・コーラ」のブランドイメージの強みでエナジードリンク飲用バリアー克服の可能性



出典：弊社調べ

### 消費者調査

- 「コカ・コーラ」のエナジードリンクに対する強い興味と期待感が試飲前の購入意向を高めただけでなく、試飲後もその期待に応える美味しさでさらに高い購入意向を獲得

	試飲前		試飲後	
	コカ・コーラ エナジー	他社製品B	コカ・コーラ エナジー	他社製品B
エナジードリンク飲用者対象				
購入意向 (Top 2Box)	52*	37	73*	55
興味をそられる	68*	52	73*	61
目新しい	75*	39	73*	53
おいしそう	61*	47	72	69
元気が出そう	79	81	75	85*
効果がありそう	72	67	68	79*
味の総合評価	-	-	14.60	15.47

\*有意差あり \*\*エナジードリンクとしての効果感他社製品Bに及ばないが、味の総合的な評価は互角 出典：弊社調べ

### 製品規格

品名	炭酸飲料
カロリー	42kcal/100ml
原材料	糖類（果糖ぶどう糖液糖、ぶどう糖）、ガラナエキスパウダー / 炭酸、酸味料、香料、カラメル色素、カフェイン、保存料（安息香酸Na）、ナイアシン、ビタミンB <sub>6</sub>

### 栄養成分表示（100ml当たり）

エネルギー	42kcal
たんぱく質	0g
脂質	0g
炭水化物	10.3g
食塩相当量	0.04g
ナイアシン	1.6mg
V.B <sub>6</sub>	0.15mg
カフェイン	32mg

### パッケージ規格

パッケージ	250ml缶	
希望小売価格	190円（税別）	
賞味期間	12ヶ月	
荷姿	30本/ケース	
単品寸法	最大胴径（最大胴径）	53mm
	高さ	133mm
	重量	272g
ケース寸法	幅	270mm
	奥行	329mm
	高さ	139mm
重量	重量	8.3kg
	パレット積みつけ数	90ケース/パレット（10足9段）

250ml缶



JANコード	4902102133593
ケースJAN	4902102133616
ITFコード	04902102133616

※パッケージグラフィックは最終ではありません。多少の変更の可能性があります。