

Hoegaarden®

Find Your Sakura Moment Campaign

ヒューガルデン サクラキャンペーンのご案内

実施期間：～5月31日（金）



キャンペーン内容

ヒューガルデンを注文し、スクラッチを引いて、Hoegaarden Sakura Glassやヒューガルデンオリジナルステッカーが当たるキャンペーン。キャンペーンを通じた、差し込みメニューを使い店舗様からのおススメで飲用体験を促進いたします。キャンペーンビジュアルを統一し、期間中消費者へ料飲店を通して、ブランド訴求を実施します。

キャンペーンキットの内容



サクラデザイングラス
6個



ギフトバックに入っています



オリジナルステッカー
94枚

5種の中から
お好きなもの
をお選びください。
※数に限りがございます。



スクラッチカード
100枚 (A賞6枚、B賞94枚)



メニュー
20部



ポスター
2部

対象商品



ヒューガルデン ホワイト(樽生・Pure Draught・瓶)
ヒューガルデン ロゼ(樽生・ボトル)
ヒューガルデン ゼロ

ヒューガルデンとは



香り華やぐフルーティーな味わい

オレンジピールとコリアンダーシードの組み合わせが生み出す自然な苦味と、特有の清涼感、爽やかで、フルーティーな味わいが、どんなフードとも相性が良いのも特徴です。普段ビールを飲まない方や女性にもおすすめのホワイトビールです。



500年の歴史をもつ最高のレシピ

1445年、ベルギーのヒューガルデン村の修道士たちが作り始めた特別なホワイトビール。試行錯誤の末、彼らが発見したコリアンダーシードとオレンジピールの絶妙な組み合わせは、他にはないオリジナルレシピ。



世界を魅了したベルギーホワイト

2年に一度行われる国際的なビールの祭典「ワールドビアカップ」の「ベルギーホワイトビール」部門で、金賞受賞6回(1996年/2002年/2004年/2006年/2008年/2016年受賞)。世界が認めたベルギーホワイト、それがヒューガルデンです。