



ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 / レッドラベル 2021年 限定デザイン

発売日

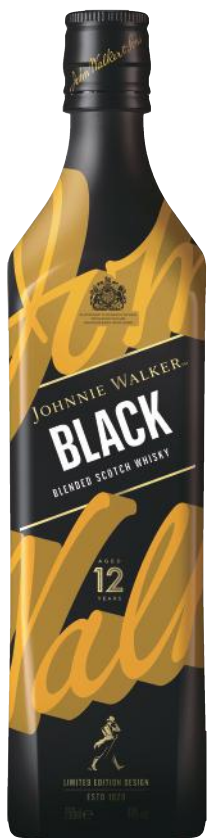
11 / 30 [火]

数量限定

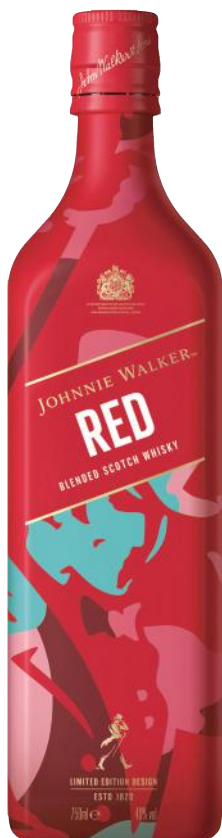
ジョニーウォーカーから、高いデザイン性にあふれ、 若年層が共感できるファッショナブルな限定デザインボトル。



ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年



ジョニーウォーカー レッドラベル



- [原 材 料] モルト、グレーン
- [容 量 容 器] 700ml びん
- [アルコール度数] アルコール分 40%

商品コンセプト

ジョニーウォーカーシリーズであることが一目でわかる四角いパッケージに24度傾いたラベルを模したデザインを継承。高いデザイン性にあふれ、若年層が共感できるファッショナブルなボトルデザインのウイスキー。

商品特長

1.味覚

ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年：
スムーズでありながら、豊かな香りとコクのある、深みのある味わい。
ジョニーウォーカー レッドラベル：
重厚さと華やかさが調和したスムーズな味わい。

2.パッケージ

ジョニーウォーカーのアイコン（ブランド名、ストライディングマン、斜めラベル、四角いボトル）をモチーフとしながらも、若年層からの共感を得られることを狙い、従来のウイスキーパッケージの常識に縛られない、大胆でファッション性の高いデザイン。

商品デザインについて

3面並べると、ブラックラベル 12年:John Walkerの文字、レッドラベル:ストライディングマンが現れます。
量販店店頭での陳列や、料飲店でのディスプレイに適しており、まとめ買いを促進するとともに、量販：店頭陳列とフェイス拡大、料飲：ディスプレイによりブランディング効果を高め、若年層中心に購買意欲を促進します。



※商品のデザインは変更になる場合がございます。 ※価格は全てオープン価格です。