

# 「極上〈宝焼酎〉」1.8L壺のご提案

ご要望に  
お応えして

サワーをランクアップさせるプレミアム甲類焼酎「極上〈宝焼酎〉」から1.8L壺が新登場！  
極上のネーミングと金色のボトルでオーダー意欲を喚起し、サワーの出数拡大に貢献いたします！

## 直近のサワートレンド

サワーベースへのこだわりを訴求し、他店と差異化を図る料飲店様が拡大

◆サワーベースこだわりへの背景

**家庭用RTDとの同質化が加速**

**サワーベースで他店と差異化**



## 外食における1.8L壺ニーズ

外食ならではの価値を演出できることから1.8L壺にこだわる料飲店様も多い



サワーベースへのこだわり



1.8L壺

トレンド・ニーズを捉えた

**「極上〈宝焼酎〉」1.8L壺を新発売！**

## 商品概要



**業務用  
ルート限定**

ひとクラス上のサワーで極上のひとときを。  
うまさを極めた甲類焼酎「極上〈宝焼酎〉」

**4月18日  
発売！**

100年の歴史・伝統に培われた信頼の「寶」ブランド

「樽貯蔵熟成酒」を巧みにブレンドして実現した口当りまろやかで芳醇な味わい

ひと目で上質さが伝わる極上のネーミングと金色のボトル

商品名	極上〈宝焼酎〉
容量容器	1800ml・壺
Alc.	25%
参考小売価格	1,585円(税抜)
発売日	2023年4月18日(火)
販売ルート	業務用ルート限定

◆おいしさの秘密

ここが違う！

ピュアなアルコール

世界最高峰クラスの連続式蒸留器を使用し、何度も繰り返して蒸留



ここが違う！

樽貯蔵熟成酒

約2万樽、85種もの貯蔵熟成酒から厳選し、最適な比率でブレンド



ブレンド

サワーベースにした時に  
割材の味を活かしながら  
焼酎の味がしっかりと感じられる酒質を実現

## いま、甲類ボトルが売れる理由！

- ☑ 景気不透明時に、甲類焼酎は伸びる  
極上〈宝焼酎〉は、前年から大きく伸長！
- ☑ 大衆酒場、食堂酒場が話題
- ☑ パーソナライズで、自由な飲み方
- ☑ ボトルセットで、簡易提供

## 1.8L壺のメリット①ボトルディスプレイ



**Point**

高級感のあるボトルは陳列棚やカウンターを鮮やかに演出

大衆酒場  
店主様



ボトルを見てオーダーされる人も多いので陳列は効果的です

# 「極上〈宝焼酎〉」1.8L壺のご提案

## 極上サワーのご提案

レモンサワータワー……………0000円  
 (おかわりサワー……………0000円)  
 すりおろしレモンサワー……………0000円  
 塩レモンサワー……………0000円

極上サワー

### Point

- ①極上を冠したメニュー名で他店と差異化
- ②ひとクラス上の甲類焼酎を使用していることを記載

横丁酒場  
プロデューサー様



甲類焼酎を変えるだけでサワーがこんなにおいしくなるなんて驚きました

グランドメニューイメージ

## タンチュー(炭酸割り)のご提案

炭酸で割った 極上宝焼酎  
**タンチュー**  
 糖質ゼロ  
 プリン体ゼロ

### Point

- ①焼酎のうまさをストレートに味わえるシンプルな飲み方
- ②糖質・プリン体ゼロ訴求で高まる健康ニーズにも対応

### 「タンチュー」とは…

1960年代、東京の下町大衆酒場で親しまれていた焼酎と炭酸を割った飲み物を参考にした、極上〈宝焼酎〉の炭酸割りの愛称です。

## 販促ツール一覧

〈A4差込メニュー〉



仮

〈タコ吊り〉



仮

〈タンチューA4差込〉



〈テーブルtent〉



仮

〈3Dメタリック看板〉



(420\*297mm)

〈ブリキ調メタリック看板〉



(514\*160mm)

〈オリジナルタンブラー〉



(420ml)