

■ ストロベリーが鮮烈に香る INEDIT “第二章”



イネディット・ロゼ

INEDIT ROSE

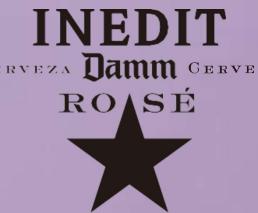
- ・ 産地：スペイン・バルセロナ
- ・ 品目：発泡酒(麦芽使用率25%以上50%未満)
- ・ アルコール度：3.4%
- ・ 容量：330ml(24本入り)、750ml(12本入り)
- ・ 賞味日数: 360日
- ・ 原材料：大麦麦芽、ホップ、小麦、糖類、濃縮イチゴ果汁、濃縮カシス果汁、ニンジンエキス、オレンジビール、コリアンダー、リコリス/香料、酸味料、酸化防止剤(アセロラパウダー)、甘味料(スクラロース)

“世界一予約が取れない”といわれたスペインの伝説的三つ星レストラン「エル・ブジ」の天才シェフフェラン・アドリアが手掛ける、美食のための究極のプレミアムビール「イネディット」待望の第2弾がついに登場。今回フェラン・アドリアが求めたのは、

『忘れることのできない鮮烈な味わい』。

開栓した瞬間から広がるストロベリーの華やかな香りと、グラスに映える鮮やかな赤ピンク色が強烈な印象を与えます。

ベリー系果実の濃密な甘味に、イネディット本来のオレンジビールやスパイスのニュアンスが見事に融合。アペリティフや食後のデザートワイン感覚で気軽に楽しめます。



希望小売価格（税抜）

750ml 1,680円 330ml 600円

■ ストロベリーが鮮烈に香る INEDIT “第二章”

働き盛りの女性をターゲットとした雑誌「andGIRL」に掲載！

誌面6月7日発売



**新感覚ビール
華やかな見た目&飲みやすさが◎
「イネディット・ロゼ」でガールな乾杯を♡**

センスが問われる女子会の手土産には、見た目も味もインパクトのあるドリンクをスタンバイ。『イネディット・ロゼ』は、普段お酒を飲んでいない人も楽しめる新感覚ビールです。いつもの女子会がさらに盛り上がること間違いなし!

撮影：猪俣真、スタイル：スカイシング／クリエイター：井上モリ子、撮影モード：大庭洋輔、PHOTO：林田和也

**Point 01 ビールなのに甘くて軽やか！
デザート感覚で飲みやすい**

「イネディット・ロゼ」は毎回の二通りのスタイル（フルーツ）の中でも珍しいフルーツアソ比（＝「イネディット」の名前）で、ビールですが、通常のストロベリービールよりも軽く、甘く、口いっぱいに広がるフルーティーな味わい。アーモンド風味も、アルコール度数も3.4%と低めなのでうれしい。

Point 02 映えるピンクカラーだからいつもの女子会が華やかに

リッチな見た目の他から、種類を分けたグラスで飲むのがかなり華やかな印象で、ビールと一緒に映える、華やかな夜の乾杯に最適な商品です。ビジュアルを眺めるだけで「イネディット・ロゼ」と一緒に笑顔を説いてしまうくらいです。

Point 03 記憶に残るストロベリーの香りを体验して

爽快と同時に広がるストロベリーの香り、グラスに注ぐと香りが立ち上がり、香りが漂ります。その流れで、女性は、女性に、女性に、女性に向かってグラスに注ぎたくなるはずです。

林智子さん Voice
とにかく美味しい！気分が高まります
このビールで種つまつと物語は上手く語れちゃう気がします。

大人数で飲むのに便利です。

750ml ¥1,680
1L ¥2,090



インスタグラムで人気のインフルエンサーによる投稿でPRも！
(6月下旬予定)



andGIRL 読者層データ

- 25～34歳の女性が全体の7割
- 正社員でキャリア志向高い
- 年収400万円以上が半数

可処分所得が多く
自分へのご褒美が大好き

6月11日
公開

公式サイト <https://www.andgirl.jp/>
SNS公式アカウント https://www.instagram.com/andgirl_jp/